

## **Bilanz 2022**

### **Romina Mineralbrunnen erzielt positives Ergebnis unter schwierigsten Marktbedingungen**

**Reutlingen, 22. Mai 2023. Trotz Planungsunsicherheiten und Engpässen in der Verfügbarkeit von Zutaten und Hilfsstoffen bilanziert Romina Mineralbrunnen für das vergangene Geschäftsjahr deutliche Absatzzuwächse und setzt mit seinen Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen die erfolgreiche Unternehmensgeschichte fort.**

Nach einer Absatzdelle im Jahr 2021 verbucht der Reutlinger Romina Mineralbrunnen 2022 wieder positive Absatz- und Umsatzergebnisse: Der Gesamtausstoß in Flaschen stieg im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 4 Prozent und führte zu einem Zuwachs im Bruttoumsatz (+ 9 Prozent). Dabei zeigten die beiden Romina Top-Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen in Summe eine starke Performance und erzielten ein Absatzplus von 4 Prozent. „Mit diesem Ergebnis hatten wir offen gestanden nicht gerechnet“, sagt Achim Jarck, Romina Geschäftsführer Marketing und Vertrieb. „Enorme Teuerungsraten für nahezu alle notwendigen Zutaten, Hilfsstoffe und Produktionsmaterialien sowie ein historisch schlechtes Konsumklima ließen diese Entwicklung nicht erwarten. Umso mehr freut es uns, dass sich unter diesen Bedingungen viele Verbraucherinnen und Verbraucher für unsere Produkte entschieden haben.“

#### **EiszeitQuell: PET-Nachfrage wieder im Aufwind**

Nach Jahren der Zuwächse bei Verpackungen aus Glas, legten 2022 die zuletzt unter Druck geratenen PET-Flaschen wieder zu. Die Zahl der Füllungen von EiszeitQuell in PET stieg insgesamt um 7 Prozent, in PET-Einweg sogar um knapp 20 Prozent. „Das sind bemerkenswerte Ergebnisse, da wir von einem bereits hohen Niveau gekommen sind“, so Jarck. Als einer der ersten Mineralbrunnen Deutschlands stellte Romina 2019 das gesamte Sortiment auf PET-Flaschen aus 100-Prozent-Recyclingmaterial um. Seither rangierte der Absatz von EiszeitQuell in PET-Flaschen über dem Branchendurchschnitt und konnte die allgemeinen PET-Rückgänge abfedern.

Einen nennenswerten Anteil an der neuen Beliebtheit von PET-Flaschen hat das Sortiment der 0,5 Liter-Flaschen. „Die kleinen PET-Flaschen sind praktische Begleiter für Freizeitaktivitäten, die nach dem Ende der Corona-Maßnahmen wieder stattfinden konnten. Mit unseren Kleingebinden von EiszeitQuell und SilberBrunnen haben wir mit zweistelligen Zuwachsraten davon profitiert“, sagt Jarck. Das trifft auch auf die Süßgetränke von EiszeitQuell in 0,5 Liter PET zu: Mit dem Relaunch der Etiketten präsentieren sich seit Anfang 2022 sowohl EiszeitQuell Bio Schorle als auch EiszeitQuell Feine Limo in einem modernen Design, das insbesondere neue und junge

Zielgruppen ansprechen soll. „Dieser Plan ist voll aufgegangen. Seit dem Relaunch haben beide EiszeitQuell Varianten im Vorjahresvergleich um fast ein Drittel zugelegt“, resümiert der Romina Geschäftsführer Marketing und Vertrieb.

### **SilberBrunnen: bestes Ergebnis seit Markenbestehen**

Die Produkte der schwäbischen Sprudelmarke SilberBrunnen hatten sich bereits in den vergangenen Jahren überdurchschnittlich entwickelt. „2022 konnten sie nochmals um 6 Prozent zulegen, überstiegen deutlich die Marke von 50 Millionen Füllungen und erzielten damit das beste Absatzergebnis seit Bestehen von SilberBrunnen“, freut sich Jarck. Als Wachstumstreiber Nummer eins bewährte sich die 2021 eingeführte Sprudelsorte von SilberBrunnen „mit a bissle Zitrone“, die von Anfang an sämtliche Absatzerwartungen übertraf. Zusätzlich erwies sich die beliebte Sammelaktion für das vierteilige Gläserset mit den schwäbischen Nationalhelden Äffle & Pferdle als Kundenmagnet.

### **Romina als regionaler Aroma-Pionier**

Knapp 54 Prozent Wachstumsrate im Absatzvergleich der Mineralbrunnen im Südwesten (VDM) sprechen eine klare Sprache: Mineralwasser mit Aroma ist aktuell das Boom-Segment unter den alkoholfreien Getränken und wird weitgehend von national gelisteten Marken dominiert. „Dennoch haben auch wir als regionaler Anbieter im vergangenen Sommer diesen Schritt mit EiszeitQuell Balance gewagt und sind mit einem neuen Produktkonzept vorangegangen“, berichtet Corinna Patroi, Romina Produktmanagerin. Seither entwickeln sich die beiden Sorten Minze-Gurke und Lemongrass-Zitrone konstant positiv. „Wir bauen die Distribution kontinuierlich aus und sind zuversichtlich, auch in diesem für uns neuen Produktumfeld erfolgreich zu sein“, erklärt die Produktmanagerin.

### **Zurück zu grundlegenden Werten**

„In herausfordernden Zeiten, wie wir sie derzeit erleben, besinnen wir uns mehr denn je auf die Stärke unserer Marken sowie den Mehrwert unseres Mineralwassers“, berichten Jarck und Patroi. Deshalb setzt Romina 2023 in einer reichweitenstarken Mediakampagne kanalübergreifend auf die eiszeitliche Qualität und Unberührtheit seiner Marke EiszeitQuell. Aufgrund von spezifischen Gesteinsformationen hat es seit der Eiszeit keinen Kontakt zur Außenwelt und ist deshalb frei von jeglichen Spuren unseres modernen Lebens.

Romina Mineralbrunnen GmbH ist Tochter der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG mit Sitz in Neustadt an der Aisch.

**Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH

Hannah Moosherr

Germanenstraße 21

72768 Reutlingen

Telefon: 07121 9615-174

E-Mail: [hannah.moosherr@romina.de](mailto:hannah.moosherr@romina.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH

Ulrike Martin

Havellandstraße 12

68309 Mannheim

Telefon: 0621 963600-43

E-Mail: [u.martin@agentur-publik.de](mailto:u.martin@agentur-publik.de)