

## PRESSEMITTEILUNG

### Bilanz 2020:

## **Romina Mineralbrunnen behauptet sich 2020 erfolgreich gegen den Branchentrend**

**Reutlingen, 22. April 2021. Strategisch gut aufgestellt, kompensierte Romina Mineralbrunnen 2020 alle Absatzverschiebungen und hat eines der herausforderndsten Jahre der Firmengeschichte mit einer positiven Bilanz abgeschlossen. Die Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen legten weiter zu und zeigen eine anhaltend erfreuliche Markenentwicklung.**

Romina Mineralbrunnen verzeichnete für 2020 sowohl im Absatz als auch im Umsatz einen positiven Jahresabschluss: Die Zahl der Füllungen stieg im Vergleich zum Vorjahr auf mehr als 177 Millionen (+0,6 Prozent) und führte zu einem Gesamtumsatz von 34,2 Millionen Euro (+1,6 Prozent). Einen großen Anteil an dieser positiven Entwicklung zeigten die Romina Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen. Annähernd 6 Millionen Füllungen mehr als im Vorjahr bedeuteten eine Steigerung um 6,0 Prozent. Mit diesem Ergebnis konnte sich das Reutlinger Unternehmen deutlich vom Branchentrend absetzen. Der schlug sich bei den Mineralbrunnen im Südwesten des Landes mit einem durchschnittlichen Absatzminus von 4,7 Prozent (in Füllungen) nieder.

### **Breites Portfolio gleicht Nachfrageschwankungen aus**

„Das Ausnahmejahr 2020 brachte die gemeinhin bekannten, mitunter von Wetterextremen stärker beeinflussten Bewegungen in der Getränke nachfrage gehörig durcheinander“, konstatiert Achim Jarck, Romina Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb. Insbesondere der Außer-Haus-Verzehr in Gastronomie oder auf Veranstaltungen brach unter den bekannten Umständen ein. „Uns hat das vorrangig bei den Handelsmarken betroffen. Unsere eigenen Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen hingegen sind weniger abhängig von Gastronomie und Außer-Haus-Konsum. Sie konnten die Ausfälle komplett ausgleichen und haben uns sogar unter dem Strich ein Plus beschert“, zeigt sich Jarck zufrieden. EiszeitQuell legte im Vergleich zum Vorjahr um 2,1 Prozent zu. Die Zahl der SilberBrunnen Füllungen stieg – unter anderem dank der erfolgreichen Einführung der schwäbischen Premium Limo „Fruchtfläschle“ in der Perlfflasche – sogar zweistellig um 10,5 Prozent.

### **EiszeitQuell: umweltfreundliches PET und neuer Glas-Individualkasten**

Als Erfolgsgarant präsentiert sich EiszeitQuell, die Premium-Marke von Romina. Ihre Expansion erfolgte über die PET-Gebinde, aktuell liegt ihr PET-Anteil bei mehr als 50 Prozent. Damit koppelt sie sich deutlich vom negativen Markttrend ab, wonach 2020 der Absatz von



Mineralwasser in PET im Südwesten durchschnittlich um 12,1 Prozent gesunken ist. „Wir haben über die Jahre den Anteil an recyceltem PET für unsere Flaschen kontinuierlich erhöht und lagen damit seit jeher über dem Bundesdurchschnitt. 2019 waren wir einer der ersten Mineralbrunnen, der seine gesamte PET-Abfüllung auf Flaschen aus 100 Prozent Rezyklat umgestellt hat. Das hat viele Kunden überzeugt“, erklärt Jarck. Und nicht nur die: Kürzlich wurde Romina für sein Umweltengagement mit dem Umweltpreis aus der grün regierten Universitätsstadt Tübingen ausgezeichnet.

„Wir beobachten dennoch gleichzeitig ein enorm wachsendes Interesse an Glas als Verpackungsmaterial“, räumt Jarck ein. „Mit dem bestehenden 6x1-Liter EiszeitQuell Glas-Markengebinde besetzen wir bereits eine Nische in Baden-Württemberg, in der wir uns seit der Einführung 2016 sehr gut behaupten und im Handel durchgesetzt haben.“ Jetzt geht Romina noch einen Schritt weiter und setzt auf eine Branchenneuheit: Mit einem handlichen 9x0,75-Liter-Kasten bietet EiszeitQuell seit März 2021 einer breiten Käuferschaft eine attraktive Ergänzung zum klassischen 12x0,7-Liter-Gebinde, welches derzeit den Handel dominiert. „Mit diesem neuen, innovativen Angebot differenzieren wir uns klar am Markt und sind überzeugt, neue Aufmerksamkeit in der Branche und insbesondere am POS zu generieren“, so Jarck.

### **SilberBrunnen: auf Erfolgskurs mit neuen Produkten**

Unmittelbar vor dem ersten Lockdown im Frühjahr 2020 eingeführt, hat „Fruchtfläsche“ im 12x0,7-Liter-GDB-Gebinde, als schwäbische Variante einer hochsaffhaltigen Limo, die Erwartungen bei Romina übertroffen. „2021 gehen wir mit unserem ‚Fruchtfläsche‘ in die Verlängerung und stellen es in den Mittelpunkt aller Media-Aktivitäten für SilberBrunnen“, sagt Jarck.

Erwartungsvoll schaut man bei Romina auch auf die Neueinführung „Saurer Sprudel + Zitrone“, die das SilberBrunnen Mineralwasser-Sortiment seit März 2021 um eine vierte Sorte mit Geschmack ergänzt. Vertrieben wird sie ebenfalls im 12x0,7-Liter-GDB-Gebinde und entspricht preislich allen weiteren SilberBrunnen Mineralwasser-Varianten. „Wir sind gespannt, wie die Kunden auf dieses Angebot reagieren. Wir erhoffen uns eine hohe Akzeptanz, denn ‚Saurer Sprudel + Zitrone‘ sollte all jene ansprechen, die ein Mineralwasser mit ‚ä bissle Gschmack‘, aber ohne Kalorien und ohne Süßstoffe möchten“, so Jarck abschließend.

Romina Mineralbrunnen GmbH ist Tochter der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG mit Sitz in Neustadt an der Aisch.

### **Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH  
Hannah Moosherr  
Germanenstraße 21

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Ulrike Martin  
Rheinuferstraße 9

# ROMINA

72768 Reutlingen

Telefon: 07121/ 9615-174

Fax: 07121/ 9615-50

E-Mail: [hannah.moosherr@romina.de](mailto:hannah.moosherr@romina.de)

67061 Ludwigshafen

Telefon: 0621/ 963600-43

Fax: 0621/ 963600-743

E-Mail: [u.martin@agentur-publik.de](mailto:u.martin@agentur-publik.de)