

PRESSEMITTEILUNG

Romina Zwischenbilanz 2019

Entwicklung auf hohem Niveau, aber mit deutlichen Verschiebungen in den Produktgruppen

Reutlingen, 4. Oktober 2019. Für das erstes Halbjahr 2019 hat die Romina Mineralbrunnen GmbH (Romina) ein positives Zwischenergebnis verbucht. Besser als erwartet, bewegen sich die Zahlen für Absatz und Umsatz nahezu auf dem Niveau des Rekordjahres 2018.

Die Rekord-Bilanz 2018 war maßgeblich beeinflusst durch die außergewöhnliche Hitzeperiode von April bis Oktober. Für das laufende Jahr wurden bei Romina deshalb deutliche Rückgänge einkalkuliert. „Erfreulicherweise liegt unser Ergebnis aktuell aber beinahe gleichauf, und wir schließen das erste Halbjahr mit einem überschaubaren Minus von 1,3 Prozent über alle Produkte ab. Damit liegen wir deutlich über der Branche, die ein Minus von 4,67 Prozent konstatiert“, sagt Achim Jarck, Romina Geschäftsführer Marketing und Vertrieb.

PET rückläufig, Glas legt zu

Die einzelnen Produktgruppen entwickeln sich sehr unterschiedlich. Im Bereich PET sind bei Romina erstmals deutliche Rückgänge zu verzeichnen. Die Abschmelzungen liegen im einstelligen Bereich, ziehen sich aber über alle Marken hinweg. Gleichzeitig steigt die Nachfrage nach Glasgebinden. „Wir gehen davon aus, dass diese Entwicklung hauptsächlich auf die aktuelle, leider sehr einseitige, negative Berichterstattung rund um den Werkstoff PET zurückzuführen ist“, sagt Jarck. Offensichtlich wechseln viele Konsumenten das Gebinde, bleiben ihrer Marke aber treu. „Dass sich immer mehr Verbraucher für die Glasflasche entscheiden, kommt uns sehr entgegen, denn nicht immer war unsere Glas-Abfüll-Linie ausgelastet. Wir finden es aber grundsätzlich bedenklich, wenn Konsumenten aufgrund einseitiger Berichterstattung verunsichert werden und ihre Kaufentscheidung auf Basis von Fehlinformationen tätigen.“ Eine der größten Falschmeldungen betrifft den Plastikmüll, der jährlich tonnenweise in die Meere gelangt, darunter auch unzählige Getränkeflaschen. Die stammen aber nicht aus Deutschland, was an unserem einzigartigen Pfandsystem mit einmaligen Rücklaufquoten von über 97 Prozent liegt.

Romina stellt gesamte PET-Abfüllung um

In Zeiten, in denen die Diskussion um PET voll entbrannt ist, sind Flaschen aus vollständig recyceltem PET ein schlagkräftiges Argument für Kunden. Romina hat deshalb im Juni begonnen, seine gesamte PET-Abfüllung auf Flaschen aus 100 Prozent Recycling-Material (R-PET) umzustellen. „Mit unseren PET-Flaschen aus 100 Prozent R-PET bieten wir den Verbrauchern eine echte Alternative, deren Umweltbilanz mit den Mehrwegflaschen mindestens auf Augenhöhe ist“, so Jarck.

Zwei neue Sorten EiszeitQuell Feine Limo

Nach einem überaus erfolgreichen Debüt in 2018 folgten dieses Jahr im Frühjahr zwei weitere Sorten EiszeitQuell Feine Limo in 0,5 l PET-Einweg: Pink Grapefruit Cranberry und Schwarze Johannisbeere. Die neuen Geschmacksrichtungen liegen mit einem hohen Fruchtsaftgehalt von 10 und 12 Prozent voll im Trend. Sie überzeugen mit einem natürlichen, feinherben Geschmack und kommen ohne künstliche Farbstoffe und Aromen aus. Die Resonanz spricht für sich: EiszeitQuell Feine Limo legt im Vorjahresvergleich um rund 300 Prozent zu.

SilberBrunnen Sammelaktion übertrifft alle Erwartungen

Von April bis Mitte Juni 2019 sorgte die „Schwabengläser“-Sammelaktion für einen echten Hype – in den sozialen Medien genauso wie in den Getränkemarkten. Für 88 Sammelpunkte von den SilberBrunnen-Flaschenetiketten gab es ein kultiges, 4-teiliges Gläserset mit den Schwabenstars und SilberBrunnen-Markenbotschaftern Äffle & Pferdle. Über 3,2 Millionen Sammelpunkte wurden ausgeschnitten, ins Sammelheft eingeklebt und an Romina zurückgesandt. Damit sind die „Schwabengläser“ die größte und erfolgreichste SilberBrunnen-Aktion aller Zeiten.

Romina Mineralbrunnen GmbH ist 100-prozentige Tochter der FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG mit Sitz in Neustadt an der Aisch.

Rückblick: Romina-Bilanz 2018 in Kürze (jeweils im Vergleich zum Vorjahr)

Absatz: +4,28 Prozent

Umsatz: +5,43 Prozent

Rekordumsatz: über 35 Millionen Euro

EiszeitQuell

Glas/Markenkasten: +24,15 Prozent

Glas/Brunnenflasche: +8,6 Prozent

Glas + PET: +3,54 Prozent

SilberBrunnen

Glas + PET: +8,07 Prozent



Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Nina Gramer
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Telefon: 07121/ 9615-171
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: nina.gramer@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Ulrike Martin
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Telefon: 0621/ 963600-43
Fax: 0621/ 963600-743
E-Mail: u.martin@agentur-publik.de