

Presseinformation

Sanfter Relaunch bei der Schwabenmarke

SilberBrunnen im neua Gwand

Ab Juli bekommt die schwäbische Sprudelmarke SilberBrunnen neue Etiketten. Das Design ist eine sanfte Weiterentwicklung der vertrauten Optik. Die Etiketten wirken nun frischer, moderner und bleiben doch typisch SilberBrunnen. Auch die Unterscheidung der verschiedenen Sorten fällt dank prominenter Farbflächen deutlich leichter. Parallel wird auch das Sortiment im 0,5L-Gebinde um vier neue Sorten erweitert.

Bei der Neugestaltung der Etiketten galt es, das Erscheinungsbild der beliebten Marke vorsichtig zu modernisieren und gleichzeitig den vertrauten SilberBrunnen-Charme zu bewahren. "Nach gut neun Jahren war es an der Zeit für neue Kleider", erklärt Romina-Geschäftsführer (Marketing/Vertrieb) Achim Jarck. "Dabei haben wir gut auf unsere Verbraucher gehört, die SilberBrunnen als bodenständige und ehrliche Marke sehr schätzen – auch oder gerade wegen ihrer Optik". Viele der bisherigen Elemente wurden beibehalten und doch komplett überarbeitet: Der typische Kreis hat jetzt einen dynamischen Schwung, das SilberBrunnen-Logo ist nun blau statt weiß und der Hintergrund wurde wohltuend beruhigt.



Einfach unverwechselbar

Die einzelnen Produkte lassen sich nun noch besser unterscheiden. Dafür sorgen prominente Flächen in Sortenfarbe, die auf den ersten Blick den Unterschied z.B. zwischen "Medium" und "Classic" klar machen. Die Farbcodes wurden natürlich beibehalten.

Beibehalten wurden auch die schwäbischen Produktbezeichnungen wie "Saurer Sprudel" oder "Süßer Sprudel", eine SilberBrunnen-Spezialität. Und selbstverständlich sind auch die Markenbotschafter Äffle & Pferdle weiterhin mit wechselnden Sprüchen auf den Etikettenrücken vertreten. Über 170 Motive gibt es bereits, ein Ende ist nicht abzusehen.

Neue Sorten in 0,5 L PET

Gleichzeitig wird das Sortiment in der PET-Halbliterflasche um vier neue Produkte erweitert. Ab sofort gibt es auch die beliebten Sorten "Süßer Sprudel" Orange und Zitrone, "Still's Wasser" ohne Kohlensäure und das neue, leichte Grapefruit-Zitrone-Erfrischungsgetränk "Sport Aktiv" in der praktischen 20 x 0,5L Petcycle-Kiste. "Mit den neuen Sorten erweitern wir unser Sortiment in wichtigen Bereichen", erklärt Achim Jarck und ergänzt: "Für Feste, Getränkeautomaten oder Bäckereifilialen ist dieses Gebinde besonders wichtig. Außerdem geht auch beim Endverbraucher der Trend hin zu kleineren Verpackungsgrößen".

Der "neue" SilberBrunnen ist ab Anfang Juli in den Getränkemärkten im Schwabenland erhältlich.

Über SilberBrunnen:

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben.

Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte sind überall dort erhältlich, wo die Menschen schwäbisch schwätzen.

Passend zum Motto "Wir sind Schwaben" heißt Mineralwasser bei SilberBrunnen "Saurer Sprudel" und Limonade "Süßer Sprudel". Die Äpfel für das SilberBrunnen Apfelschorle kommen natürlich von schwäbischen Streuobstwiesen.



Die Schwabenstars Äffle & Pferdle sind seit vielen Jahren Markenbotschafter für SilberBrunnen und auf jedem Etikett mit einem Motiv vertreten.

Reutlingen, 13.06.2017

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Bettina Class
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 07121/ 9615-173
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: bettina.class@romina.de

Nicole Kröll
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
T +49 621 963 600-39
F +49 621 963 600-50
E-Mail: n.kroell@agentur-publik.de