

Pressemitteilung

Romina Mineralbrunnen auf der Intergastra 2014

„Stille“ Erweiterung bei EiszeitQuell und SilberBrunnen

Reutlingen, 10. Dezember 2013. Romina Mineralbrunnen setzt bei der Intergastra 2014 in Stuttgart auf die starken Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen. Das Reutlinger Unternehmen hat das Sortiment beider Marken erweitert – entsprechend dem Trend zu kohlenstofffreiem Mineralwasser. Zu finden ist Romina am Stand C 08 in Halle 8.

Kohlenstofffreie Wässer sind gefragt: Die Kategorie verzeichnet laut Angaben des Verbands Deutscher Mineralbrunnen (VDM) von 2012 einen Absatz von 1.212,6 Millionen Litern. Das entspricht einer Steigerung von 6,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr – eine Entwicklung, die seit einigen Jahren zu beobachten ist. Der Absatz von Mineralwasser ohne Kohlenstoff nahm 2012 einen Anteil von 12,2 Prozent des gesamten Mineralwassermarktes ein – Tendenz steigend.

Neueinführungen bei EiszeitQuell und SilberBrunnen

Für die Marke EiszeitQuell präsentiert Romina Mineralbrunnen auf der Intergastra ein neues Gebinde seiner kohlenstofffreien Range EiszeitQuell naturelle. Das Reutlinger Unternehmen hat den Trend hin zu kohlenstofffreiem Mineralwasser in Einwegflaschen früh erkannt und verfolgt diese Entwicklung seit Jahren konsequent: So hat Romina bereits nach der Einführung von EiszeitQuell naturelle im handlichen 0,5-Liter-Einweg-Gebinde im Jahr 2012 das Markenportfolio von EiszeitQuell 2013 um eine 1,5-Liter-Einweg-Variante ergänzt.

Bei der original schwäbischen Marke SilberBrunnen steht ebenfalls die Entwicklung hin zu Mineralwasser ohne Kohlenstoff im Vordergrund: Auf der Intergastra stellt Romina Mineralbrunnen eine Erweiterung des Sortiments vor.



Über Romina Mineralbrunnen

Die Romina Mineralbrunnen GmbH mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach füllt und vertreibt Mineralwasser sowie Erfrischungsgetränke in PET und Glas vornehmlich in Baden-Württemberg. EiszeitQuell, die Premium-Marke von Romina, verzeichnet seit der Einführung des neuen Markennamens im Jahr 2000 ein Markenwachstum von rund 300 Prozent. Die Marke SilberBrunnen wird seit den 80er Jahren gefördert und steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. 2012 erwirtschaftete Romina Mineralbrunnen einen Umsatz von rund 28 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt aktuell 105 Mitarbeiter.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Nina Gramer
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 0 71 21/ 96 15-171
Fax: 0 71 21/ 96 15-50
E-Mail: nina.gramer@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Nicole Kröll
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Telefon: 06 21/96 36 00-39
Fax: 06 21/ 96 36 00-739
E-Mail: n.kroell@agentur-publik.de