



Pressemitteilung

Positive Bilanz nach ersten drei Messetagen

Romina Mineralbrunnen auf der Intergastra 2014

Bereits seit drei Tagen präsentiert Romina Mineralbrunnen auf der Intergastra 2014 in Stuttgart, der Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Neuheiten der Mineralwassermarken EiszeitQuell und SilberBrunnen. Achim Jarck, Geschäftsführer von Romina Mineralbrunnen, zieht eine positive Bilanz: „Für uns als regional stark verankertes Unternehmen bietet die Intergastra eine optimale Kommunikationsplattform mit unseren Kunden. Die Messe ist nicht nur eine gute Gelegenheit, um den Händlern unsere Produktneuheiten vorzustellen, sondern gibt uns auch die Möglichkeit, unsere Partner im Rahmen der Veranstaltung als Gastgeber zu empfangen. Wir sind mit der bisherigen Resonanz sehr zufrieden und unsere neue Sorte ‚SilberBrunnen stiller Sprudel‘ kommt bei den Messebesuchern besonders gut an.“ Die Intergastra findet zweijährlich statt und verzeichnet durchschnittlich 90.000 Fachbesucher. Handelsvertreter, Gastronomen und Hoteliers können sich dort von den neuesten Trends bei Getränken, Lebensmitteln und Ausstattung inspirieren lassen.

Kontakt:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Nina Gramer
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 07121/ 9615-171
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: nina.gramer@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Nicole Kröll
Rheinuferstr. 9
67061 Ludwigshafen/Rhein
Tel.: 0621/ 963600-39
Fax: 0621/ 963600-739
E-Mail: n.kroell@agentur-publik.de