

## Presseinformation

SilberBrunnen verlost Schwabenschirme

**Mit Humor dem Herbstwetter trotzen**

**Einfach aufspannen und die grauen Regenwolken sind vergessen: Vom 7. September bis 31. Oktober können sich die SilberBrunnen-Verbraucher wieder freuen: Die schwäbische Sprudelmarke startet ihre Herbstpromotion mit doppelseitig bedruckten Schirmen. Außen knallrot und innen mit strahlend blauem Himmel: Da ist regnerisches Herbstwetter schnell vergessen.**

Im Aktionszeitraum haben die Verbraucher die Chance, einen von 1.111 lustigen Schwabenschirmen zu gewinnen. Dazu müssen sie einfach das Aktionsetikett einsenden, das sich auf vielen SilberBrunnen Flaschen befindet – ausgenommen der 0,5-Liter-Flasche.

### **Sauwetter adé!**

Nie mehr schlechtes Wetter – denn unter dem Schwabenschirm scheint immer die Sonne. Der Schirm ist außen und innen mit humorvollen Äffle & Pferdle-Motiven bedruckt und sorgt sofort für gute Laune. Die knallrote Außenseite ziert das beliebte schwäbische Duo in Regenkleidung und mit sichtlich schlechter Laune: „So a Sauwetter“ trifft es auf den Punkt. Öffnet man den Schirm, sieht die Welt gleich ganz anders aus: Ein hellblauer, sonniger Himmel lässt Äffle & Pferdle wieder strahlen: „So isch’s besser“ – damit steigt die Stimmung merklich. Und weil geteiltes Leid gleich halbes Leid ist, bietet der Schirm mit einem Durchmesser von 130 cm Platz für zwei Personen.

### **Aktionsetiketten aufkleben und gewinnen**

Um zu gewinnen, müssen die Verbraucher einfach das Aktionsetikett von der Flasche lösen und auf die Teilnahmekarte kleben, die in jeder dritten Kiste beiliegt. Alternativ können die Teilnehmer auf [www.silberbrunnen.de](http://www.silberbrunnen.de) eine Einklebevorlage herunterladen. Nun muss die Karte nur noch eingesendet werden, um an der Verlosung teilzunehmen. Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2015.

### **Aufmerksamkeit am POS**

Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen viele Werbeaktionen rund um das Gewinnspiel. Für den Aufbau im Markt fertigt SilberBrunnen Displays inklusive Teilnahmekarten an. Dort können sich die Verbraucher auch von der Fröhlichkeit des Schirms überzeugen. Im gesamten Vertriebsgebiet wird ein Radiospot sowie eine Großflächen-Plakatierung die Verbraucher auf die Aktion hinweisen.

### **Über SilberBrunnen:**

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben.

Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte sind überall dort erhältlich, wo die Menschen schwäbisch schwätzen.

Passend zum Motto "Wir sind Schwaben" heißt Mineralwasser bei SilberBrunnen "Saurer Sprudel" und Limonade "Süßer Sprudel". Die Äpfel für das SilberBrunnen Apfelschorle kommen natürlich von schwäbischen Streuobstwiesen.

Das gefällt auch Äffle & Pferdle: Auf jeder Flasche gibt's ein lustiges Sprüchle der beiden Nationalhelden.

Reutlingen, 28.07.2015

### **Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH  
Germanenstraße 21  
D-72768 Reutlingen  
Nina Gramer  
Telefon: 07121/ 9615-171  
Fax: 07121/ 9615-50  
E-Mail: [nina.gramer@romina.de](mailto:nina.gramer@romina.de)

Nicole Messmer  
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen  
T +49 621 963 600-31



E-Mail: [n.messmer@agentur-publik.de](mailto:n.messmer@agentur-publik.de)