

## Pressemitteilung

### Romina Mineralbrunnen wächst weiter **Neue Lagerhalle in Reutlingen**

**Reutlingen, 12. März 2015. Romina Mineralbrunnen hat mit einer neuen Lagerhalle wichtige Weichen für die Zukunft gestellt. Damit ist der Mineralbrunnen mit Sitz in Reutlingen in der Lage, weiteres Wachstum zu bewältigen und künftig noch besser auf den komplexer werdenden Markt mit seinen zahlreichen Gebinde- und Verpackungsarten reagieren zu können. Die 5.500 m<sup>2</sup> große Halle bietet auf zwei Stockwerken Platz für weitere 6.000 Paletten. Nach gut einem Jahr Bauzeit und einer Investition von rund 4,5 Millionen Euro ist der Bau fertiggestellt. Seit Anfang März hat die Lagerhalle den Betrieb aufgenommen.**

Romina ist in den vergangenen Jahren über dem Branchendurchschnitt gewachsen. Gleichzeitig hat sich der Mineralwassermarkt zu einer heterogenen Branche mit individuellen Verbraucheransprüchen gewandelt. Noch vor etwa zehn Jahren umfasste das Sortiment von Romina Mineralbrunnen 44 Artikel, heute sind es 132. Alleine die Mineralwasser-Marke EiszeitQuell ist mit drei Kohlensäurevarianten, fünf Verpackungsgrößen und drei unterschiedlichen Flaschen-Materialien am Markt vertreten. „Die individuellen Wünsche der Kunden, die Glas-, PET-, oder Einweg-Flaschen beinhalten, müssen alle gleichermaßen bedient werden“, so Achim Jarck, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Romina Mineralbrunnen. Hinzu kommen verschiedene Palettengrößen und Displayeinheiten, die der Getränke- und Lebensmittelhandel fordert. Auch bei Limonaden und Schorlen ist mittlerweile eine große Vielfalt vorhanden. Um die Bewältigung der individuellen Kundenwünsche zu gewährleisten, hat Romina Mineralbrunnen seit Januar 2014 insgesamt rund 4,5 Millionen Euro in den Bau einer neuen Lagerhalle am Standort Reutlingen investiert. Damit kann das Unternehmen auch in Zukunft flexibel auf die Marktentwicklung reagieren.

Stefan Gugel, Geschäftsführer Technik und Verwaltung wirft bereits einen Blick in die nahe Zukunft: „Durch die positive Entwicklung in den vergangenen Geschäftsjahren haben wir auch die Kapazitätsgrenze in der PET-Flaschenabfüllung erreicht. Für das Jahr 2015 ist daher eine zweite PET-Abfülllinie in Planung, womit wir optimale Voraussetzungen für ein weiteres Wachstum schaffen.“

### **Die Anwohner im Blick**

Als regional verankerte Marke war es für Romina Mineralbrunnen ein wichtiges Anliegen, die Bewohner in der Nähe der neuen Lagerhalle über den Bau zu informieren. Die direkten Nachbarn werden von der Lagererweiterung sogar



profitieren, so der Geschäftsführer Stefan Gugel: „Die neue Halle wirkt gegenüber den Wohngebäuden im Süden des Firmengeländes wie eine Schallschutzwand. Wir werden auch zukünftig die Anwohner über den Stand von Baumaßnahmen informieren und in den Prozess einbinden.“

Romina Mineralbrunnen ist der drittgrößte Mineralbrunnen in Baden-Württemberg. Mit den Marken EiszeitQuell und SilberBrunnen stellt die Firma zwei der beliebtesten Mineralwässer. 2014 steigerte Romina Mineralbrunnen seinen Absatz bei Mineralwässern ohne Kohlensäure dank neuer Verpackungsangebote um 44,2 Prozent, während der Vergleichsmarkt im Südwesten lediglich um rund 3,23 Prozent wuchs. Durch ein auf aktuelle Verbraucherwünsche zugeschnittenes Produktangebot mit entsprechenden Verpackungs-Varianten partizipiert Romina Mineralbrunnen überdurchschnittlich am Trend in der Mineralwasser-Branche in Richtung kohlenstofffreie Mineralwässer.

**Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH  
Nina Gramer  
Germanenstraße 21  
72768 Reutlingen  
Telefon: 07121/ 9615-171  
Fax: 07121/ 9615-50  
E-Mail: [nina.gramer@romina.de](mailto:nina.gramer@romina.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Nicole Messmer  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen  
Telefon: 0621/ 963600-31  
Fax: 0621/ 963600-731  
E-Mail: [n.messmer@agentur-publik.de](mailto:n.messmer@agentur-publik.de)