

Presseinformation

„Täterätää! Die Kirche bleibt im Dorf 2“

SilberBrunnen verlost VIP-Tickets zur Kinopremiere

Am 25. Juni kommt die Fortsetzung des schwäbischen Blockbusters "Die Kirche bleibt im Dorf" in die Kinos. SilberBrunnen verlost exklusive VIP-Tickets für die große Kinopremiere in Stuttgart. Die Gewinner werden selbst wie Stars über den Roten Teppich schreiten und bei der großen Premierenparty zusammen mit den Schauspielern und Machern des Films feiern.

Das Gewinnspiel läuft vom 4. Mai bis 15. Juni 2015. In diesem Zeitraum finden die Verbraucher Gewinn-Codes auf vielen SilberBrunnen Etiketten. Die Teilnehmer geben einfach den Glückscode auf www.silberbrunnen.de ein und erfahren direkt, ob sie gewonnen haben.

Mit SilberBrunnen auf den Roten Teppich

Sich einmal wie ein Promi fühlen, die schwäbische Sprudelmarke SilberBrunnen macht's möglich: Zwei Tage vor dem bundesweiten Kinostart erleben 5 x 2 Gewinner die Kinopremiere von "Täterätää! Die Kirche bleibt im Dorf 2" im Metropol Kino in Stuttgart – mit allem, was dazugehört: Roter Teppich, Blitzlichtgewitter, reservierte Plätze und im Anschluss die große Premierenparty mit den Schauspielern und Machern des Films, dazu eine Hotelübernachtung. Außerdem werden 50 x 2 Kinogutscheine und 100 DVDs vom ersten Teil des Kultfilms verlost.

Erfolgreichster schwäbischer Film aller Zeiten

„Die Kirche bleibt im Dorf“ lockte im Jahr 2012 über 500.000 Besucher in die Kinos. Neben Natalia Wörner spielen Karoline Eichhorn, Julia Nachtmann und Christian Pätzold die Hauptrollen. Regisseurin Ulrike Grote besetzte die Rollen bewusst mit Schauspielern aus Baden-Württemberg und unterstrich somit den regionalen Charakter des Films. Am 25. Juni 2015 ist der heiß ersehnte Kinostart der Fortsetzung "Täterätää! Die Kirche bleibt im Dorf 2".

Begleitung am POS

Am POS unterstützt eine Vielzahl von Werbemitteln das Gewinnspiel. Im Markt wird die Aktion durch Deckenhänger, Meto-Unterhänger und Kisteneinstecker beworben. Auffällige Großflächenplakatierungen sowie eine mehrwöchige Funkspot-Kampagne gehören zum Media-Mix.

Über SilberBrunnen:

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben.

Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte sind überall dort erhältlich, wo die Menschen schwäbisch schwätzen.

Passend zum Motto "Wir sind Schwaben" heißt Mineralwasser bei SilberBrunnen "Saurer Sprudel" und Limonade "Süßer Sprudel". Die Äpfel für das SilberBrunnen Apfelschorle kommen natürlich von schwäbischen Streuobstwiesen.

Das gefällt auch Äffle & Pferdle: Auf jeder Flasche gibt's ein lustiges Sprüchle der beiden Nationalhelden.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Nina Gramer
Telefon: 07121/ 9615-171
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: nina.gramer@romina.de

Nicole Messmer
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
T +49 621 963 600-31
F +49 621 963600-50
E-Mail: n.messmer@agentur-publik.de