

Presseinformation

SilberBrunnen kürt Gewinner des Schul-Wettbewerbs

Comic-Unterricht mit Äffle und Pferdle

Reutlingen/Aalen-Unterkochen, 5. Juli 2013. Wer kennt sie nicht, die beiden Kultschwaben Äffle und Pferdle? Seit mehr als fünf Jahrzehnten bringen sie das Ländle zum Schmunzeln. Früher im Fernsehen, heute als Markenbotschafter von SilberBrunnen. Die schwäbische Sprudelmarke hatte zusammen mit der Initiative „Mundart in der Schule“ den Äffle & Pferdle-Wettbewerb ins Leben gerufen. Bei diesem sollten sich Schulklassen im Schwabenland neue Sprüche für die beiden „Nationalhelden“ ausdenken. Die Klassenstufe 5 der Kocherburgschule Unterkochen gewann den ersten Preis und durfte sich auf eine Doppelstunde Comic-Unterricht mit Äffle & Pferdle-Zeichner Alexander Linke freuen.

Während dieser Schulstunde der etwas anderen Art bekamen die Schülerinnen und Schüler im schwäbisch angehauchten Comic-Unterricht spannende Tipps von Profi-Zeichner Alexander Linke und lernten, wie man Äffle und Pferdle zeichnet. Äffle & Pferdle-Produzent Armin Lang jr. führte den kleinen Fans den Hafer- und Bananenblues sowie weitere Filmklassiker der beliebten Schwaben vor und nahm sie mit auf eine Zeitreise durch über 50 Jahre Äffle und Pferdle. Nach dem Unterricht wurden die jungen Talente mit einem Äffle & Pferdle-Diplom für ihre Zeichenkünste belohnt. Die Schülerinnen und Schüler der Gewinnerklassenstufe erhielten von SilberBrunnen ein großes, schwäbisches Fanpaket mit vielen Überraschungen – und ein original Äffle & Pferdle-Gemälde von Alexander Linke zu einem ihrer selbst getexteten Sprüche.

„SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke“, erklärt Nina Gramer, Marketingleiterin Romina Mineralbrunnen. „Deshalb ist ein verstärktes Engagement für schwäbische Vereine und Einrichtungen für uns Ehrensache. Mit dem Wettbewerb wollten wir die Kreativität der Schülerinnen und Schüler anspornen und sie für den schwäbischen Dialekt begeistern.“ Seit rund fünf Jahren treiben Äffle & Pferdle ihre Späße auf den Etiketten der SilberBrunnen Sprudelflaschen.

Engagement zur Erhaltung des Kulturguts Schwäbisch

Gemeinsam mit der von SilberBrunnen unterstützten Initiative „Mundart in der Schule“ des Vereins schwäbische mund.art e.V. entstand der Äffle & Pferdle-Wettbewerb. Schulklassen im gesamten Schwabenland waren dazu aufgerufen, Ideen für neue Sprüche der beliebten „Nationalhelden“ einzureichen – natürlich auf Schwäbisch. Das Ergebnis war beeindruckend: Unzählige Sprüche und viele Bilder wurden eingesandt, Kinder und Jugendliche von der zweiten bis zur neunten Klassenstufe beteiligten sich. Neben dem ersten Preis, der Comic-Stunde mit Äffle & Pferdle-Zeichner Alexander Linke, freuten sich weitere vier Klassen über Äffle & Pferdle-Fanpakete mit vielen Überraschungen.

Auch nach der Aktion können Schwabenfans ihre Vorschläge für Sprüche auf www.silberbrunnen.de einreichen. Mit etwas Glück werden sie auf Millionen von Flaschenetiketten zu sehen sein.

Über SilberBrunnen:

Die Marke SilberBrunnen wird seit den 1980er Jahren von der Romina Mineralbrunnen GmbH mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach regional vertrieben. SilberBrunnen steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Markenbotschafter von SilberBrunnen sind die bekanntesten und beliebtesten Schwaben Äffle und Pferdle, die mit ihren flotten Sprüchen auf den Flaschenetiketten zu finden sind. Im Verkaufsgebiet besitzt SilberBrunnen einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent. Die SilberBrunnen Erfrischungs- und Süßgetränke werden ausschließlich mit SilberBrunnen Sprudel hergestellt.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Nina Gramer
Telefon: 07121/ 9615-171
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: nina.gramer@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Nicole Kröll
Telefon: 0621/ 963600-39



Fax: 0621/ 963600-739
E-Mail: n.kroell@agentur-publik.de