

Pressemitteilung

SilberBrunnen zeichnet die besten Sprücheklopfer aus

Neue Sprüche für Äffle und Pferdle

Reutlingen, 24. Februar 2011. Die Schwaben lieben Äffle und Pferdle für ihre kultigen Sprüche. Bei der Sprücheklopfer-Aktion der Mineralwassermarke SilberBrunnen waren die Fans nun selbst gefragt: Sie konnten neue Dialoge für die beiden Nationalhelden einreichen. Insgesamt über 500 Vorschläge gingen daraufhin bei SilberBrunnen ein. Die besten Acht – darunter vier Reutlinger Beiträge – wurden jetzt von Armin Lang Junior, dem Sohn des Erfinders von Äffle und Pferdle, bei einem echt schwäbischen Sprücheklopfer-Empfang in Reutlingen-Rommelsbach ausgezeichnet.

„Unter den vielen Einsendungen die acht besten Sprüche auszuwählen, ist der Jury nicht leicht gefallen“, sagt Meike Rödler, Marketing Romina Mineralbrunnen. „Mit einer so großen Menge an kreativen Ideen hat niemand gerechnet.“ Die Gewinner-Sprüche sind ab sofort auf den Rückenetiketten von SilberBrunnen abgedruckt – illustriert mit eigens dazu angefertigten Zeichnungen von Äffle und Pferdle.

Hafer-Bananen-Torte zur Feier des Tages

Beim Sprücheklopfer-Empfang bekamen die acht Gewinner ein Äffle und Pferdle-Bild mit ihrem Spruch in Plakatgröße, signiert und überreicht von Armin Lang Junior persönlich. „Ich freue mich sehr über die große Beteiligung an der Sprücheklopfer-Aktion. Sie zeigt, dass Äffle und Pferdle einen festen Platz in den Herzen der Schwaben haben“, sagte Armin Lang begeistert. Mit einem

In Reutlingen wurden die Sprücheklopfer in schwäbischer Manier verwöhnt. Neben einer original Hafer-Bananen-Torte gab es Filmausschnitte von Äffle und Pferdle zu sehen und die beiden SilberBrunnen-Markenbotschafter waren persönlich anwesend. Auch Achim Jarck, Geschäftsführer von Romina Mineralbrunnen, ließ es sich nicht nehmen, den Sprücheklopfern zu gratulieren. Zum Schluss durften die Gewinner die Abfüllung des Mineralbrunnens besichtigen und jede Menge SilberBrunnen-Sprudelkisten mit nach Hause nehmen.

Die erfolgreiche Aktion wird auch 2011 weiter fortgeführt. Wer Sprüche einreichen möchte, kann dies unter www.silberbrunnen.de tun.

Die Reutlinger Siegersprüche:

Äffle trägt Blecheimer mit kochendem Wasser...

Pferdle: „Was willsch denn mit dem Eimer hoißem Wasser?“

Äffle: „Ha, des gfrier i ei, weil hoißes Wasser ka ma immer brauch!“

Emanuel Mader, Trochtelfingen

Pferdle: Ha, warum trinksch denn Du so viel Sprudel?

Äffle: Weil i oifach die durschtige Stell' net treff.

Ulrich Hohloch, Reutlingen

Äffle und Pferdle essen gemeinsam am Tisch. Äffle hat sich verkleckert und sagt...

Äffle: Oh i seh aus wie d'Sau!

Pferdle: Ha no und verkleckert bisch au!

Franziska Maurer, Trochtelfingen

Pferdle: Kauf au dr Sprudel in dr PET-Flasch, dann musch net so schwer traga!

Äffle: Net nötig, i trink oifach die ganze Kischt leer bevor i se hoim trag, dann isch se au leichter!

Steffi Kächele, Bad Urach

Über SilberBrunnen:

Die Marke SilberBrunnen wird seit den 1980er Jahren von der Romina Mineralbrunnen GmbH und Co. KG mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach gefördert und regional vertrieben.

SilberBrunnen steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Markenbotschafter von SilberBrunnen sind die bekanntesten und beliebtesten Schwaben Äffle und Pferdle, die mit ihren flotten Sprüchen auf den Flaschenetiketten zu finden sind. Im Verkaufsgebiet besitzt SilberBrunnen einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent. Die SilberBrunnen Erfrischungs- und Süßgetränke werden ausschließlich mit SilberBrunnen Mineralwasser hergestellt.



Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Meike Rödler
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 0 71 21/ 96 15-17
Fax: 0 71 21/ 96 15-50
E-Mail: meike.roedler@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Victoria Pfaff
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Telefon: 06 21/96 36 00-28
Fax: 06 21/ 96 36 00-128
E-Mail: v.pfaff@agentur-publik.de